



Milano 26 luglio 2013

Alle ASD/SSD affiliate
Agli Insegnanti
e.p.c. al Consiglio Federale
e.p.c. ai Comitati/Delegati Regionali

Circolare n.3/2013
Insegnamento – Scuola
Prot. N.2871 del 26 Luglio 2013

OGGETTO: Campagna pubblicitaria nelle sale cinematografiche
URGENTE

La FIGB in collaborazione con Media Cinema sta realizzando una campagna pubblicitaria che prevede la realizzazione di uno spot per la promozione del bridge pianificato sul circuito Movie Media Concessionario pubblicitario Cinematografico in programma a settembre/ottobre 2013. In tale ambito la Federazione prevede, sul proprio sito, un apposito spazio dedicato a questa importante iniziativa.

Per consentire a tutti coloro che, attratti dalla visione dello spot cinematografico, vorranno avvicinarsi al mondo del bridge, si rende necessario che le ASD forniscano i dati relativi ai giorni ed orari dello svolgimento dei corsi che verranno organizzati presso le proprie sedi.

Pertanto tali informazioni dovranno **essere inserite nell'apposita sezione di "Associazione on line"** sul sito federale, **prima possibile e comunque non oltre 10 settembre p.v.**

Certi di una Vostra fattiva collaborazione che consentirà di avvicinare un numero sempre maggiore di persone a praticare il nostro sport, si coglie l'occasione per inviare cordiali saluti.

Il Segretario Generale

Francesco Conforti
Francesco Conforti

Il Presidente

Giovanni Medugno
Giovanni Medugno

FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO BRIDGE

✉ Via Giorgio Washington, 33 – 20146 Milano

☎ +39 02 7000333

📠 +39 02 70001398

✉ figb@federbridge.it

🌐 www.federbridge.it

C.F./P.IVA 03543040152

